



INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

CUSTO DA CESTA BÁSICA RECIFE RELATÓRIO ABRIL 2009

**RECIFE
MAIO DE 2009
RELATÓRIO SINTÉTICO**

CUSTO DA CESTA BÁSICA – RECIFE

Local: Recife

Período pesquisado: Abril de 2009

Número de Estabelecimentos Pesquisados: 105

Bairros visitados: 44

1. Destaques da Metodologia

- a) Os critérios de escolha dos produtos/marca dentro dos estabelecimentos pesquisados foram: o mais barato para o produto da cesta básica disponível;
- b) Manteve-se os produtos e quantidades previstos na pesquisa mensal de custo da cesta básica do DIEESE: refere-se a necessidade de alimentação para o sustento e bem estar de um trabalhador em idade adulta, contendo quantidades balanceadas de proteínas, calorias, ferro, cálcio e fósforo.

2. Destaques dos Resultados

- a) O custo médio da cesta básica da capital pernambucana no mês de abril foi de R\$ 141,00, considerando o critério do **menor preço** disponível;
- b) Para obter o menor custo possível para os 12 produtos da cesta básica (menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, ao menos, 10 estabelecimentos. O valor conseguido seria de R\$ 73,66. Uma economia de R\$ 67,34, que representa uma variação negativa de 47,8%.
- c) O bairro com menor custo médio de produtos/marcas foi o bairro de Beberibe, com valor de R\$ 136,91 e o bairro com maior custo médio foi Santo Amaro, com valor de R\$ 166,16, uma diferença de 21,4%. (Obs: Considerando apenas os bairros que tiveram mais de um estabelecimento pesquisado).

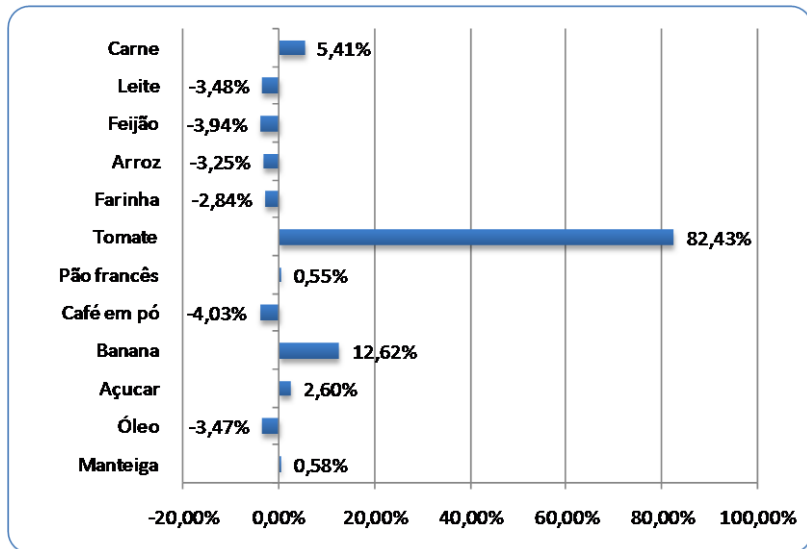
BAIRRO	VALOR
ST AMARO	166,16
BOA VIAGEM	157,31
MADALENA	155,74
IMBIRIBEIRA	155,66
CASA AMARELA	151,06
TAMARINEIRA	144,66
BONGI	141,27
ZUMBI	140,96
AFOGADOS	139,17
BEBERIBE	136,91

- d) No mês de abril, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a Banana, apresentando uma variação de 365,3%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o Óleo de cozinha, apresentando uma variação de 158,9%.

3. Principais resultados

1. Fazendo a comparação temporal entre o valor da cesta básica no mês de março que foi de R\$ 133,52 e o valor da cesta do mês de abril que foi de R\$ 141,00, observamos um aumento de 5,6% no preço da cesta e/ou dos produtos pesquisados;
2. O produto que apresentou a maior variação percentual no seu preço médio em relação ao mês de março foi o Tomate com um índice de variação positiva de 82,4%. Indicando um considerável aumento no preço médio do Tomate.
3. O produto que apresentou a menor variação em relação ao mês anterior foi o Pão francês com um índice de variação positiva de 0,55%, indicando que o preço médio do pão em abril teve um leve aumento quando comparado ao mês de março de 2009.
4. A variação percentual do preço médio de cada produto pesquisado no mês de abril em relação a março de 2009 está apresentada no quadro e na tabela a seguir.

Produto	Variação %
Carne	5,41%
Leite	-3,48%
Feijão	-3,94%
Arroz	-3,25%
Farinha	-2,84%
Tomate	82,43%
Pão francês	0,55%
Café em pó	-4,03%
Banana	12,62%
Açúcar	2,60%
Óleo	-3,47%
Manteiga	0,58%





INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

JANYO DINIZ
PRESIDENTE

janyo@mauricionassau.com.br

INÁCIO FEITOSA
DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL

inacio@mauricionassau.com.br

SÉRGIO MURILO Jr
COORDENADOR EXECUTIVO
smurilojr@mauricionassau.com.br

PROF. DSc. ADRIANO OLIVEIRA
COORDENADOR DE PESQUISA/CIENTISTA POLÍTICO
adriano.oliveira@rec.mauriciodenassau.edu.br

PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR
ESTATÍSTICO
carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

ROBERTO SANTOS
SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL
roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

ISABEL FRANÇA
ASSESSORA DE IMPRENSA
instituto@mauricionassau.com.br