



INSTITUTO  
MAURÍCIO DE NASSAU

# **INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU**

## **CUSTO DA CESTA BÁSICA RECIFE RELATÓRIO MAIO/2009**

**RECIFE  
JUNHO DE 2009  
RELATÓRIO SINTÉTICO**

## CUSTO DA CESTA BÁSICA – RECIFE

**Local:** Recife

**Período pesquisado:** Maio de 2009

**Número de Estabelecimentos Pesquisados:** 105

**Bairros visitados:** 43

### 1. Destaques da Metodologia

- a) O critério de escolha dos produtos/marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais barato** para o produto da cesta básica disponível;
- b) Manteve-se os produtos e quantidades previstos na pesquisa mensal de custo da cesta básica do DIEESE: refere-se à necessidade de alimentação para o sustento e bem-estar de um trabalhador em idade adulta, contendo quantidades balanceadas de proteínas, calorias, ferro, cálcio e fósforo.

### 2. Destaques dos Resultados

- a) O **custo médio** da cesta básica da capital pernambucana no mês de maio foi de R\$ 144,99, considerando o critério do menor preço disponível;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 12 produtos da cesta básica (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 11 estabelecimentos (em 10 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 89,01. Uma economia de R\$ 55,98 com relação à média, representando uma variação negativa de 38,61%.
- c) O **bairro com menor custo médio** da cesta básica foi o bairro de Iputinga, com valor de R\$ 130,48 e o **bairro com maior custo médio** foi Tamarineira, com valor de R\$ 161,07, uma diferença de 23,44%. (Obs: Considerando apenas os bairros que tiveram mais de um estabelecimento pesquisado).

Bairro	Valor médio (R\$)
Iputinga	130,48
Água Fria	132,38
San Martin	137,66
Cohab	138,24
Sancho	140,50
Areias	140,83
Ibura	142,00
Casa Amarela	142,57
Afogados	143,57
Cordeiro	144,00
Santo Amaro	149,57
Boa Viagem	151,73
Tamarineira	161,07

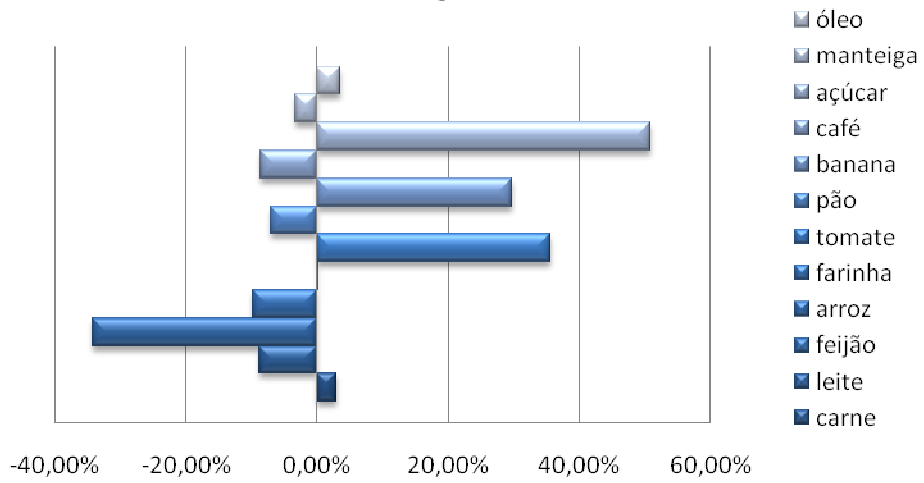
- d) No mês de maio, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a Banana, apresentando uma variação de 466,67%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o Açúcar, apresentando uma variação de 159,66%.

### 3. Principais resultados

1. Fazendo a comparação temporal entre o valor médio da cesta básica no mês de abril (que foi de R\$ 141,00) e o valor médio da cesta do mês de maio (de R\$ 144,99), observamos um aumento de 2,83% no preço da cesta e/ou dos produtos pesquisados;
2. O produto que apresentou a maior variação percentual no seu preço médio em relação ao mês de abril foi o açúcar, com um índice de variação positiva de 50,94%. Além do açúcar, houve também um considerável aumento nos preços médios do tomate (35,68%) e da banana (29,72%) nesse período.
3. O produto que apresentou a menor variação em relação ao mês anterior foi a farinha, com um índice de variação positiva de 0,28%.
4. A variação mais expressiva em favor do consumidor que pode ser observada é a diminuição do preço médio do feijão, que foi de 34,09% com relação ao mês de abril.
5. A variação percentual do preço médio de cada produto pesquisado no mês de maio em relação a abril de 2009 está apresentada na tabela e no gráfico a seguir.

Produtos	Variação %
Carne	2,99%
Leite	-8,70%
Feijão	-34,09%
Arroz	-9,69%
Farinha	0,28%
Tomate	35,68%
Pão	-7,04%
Banana	29,72%
Café	-8,58%
Açúcar	50,94%
Manteiga	-3,33%
Óleo	3,49%

## Variação das médias de preços de maio com relação às de abril





**INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU**

**JANYO DINIZ**  
**PRESIDENTE**

janyo@mauricionassau.com.br

**INÁCIO FEITOSA**  
**DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL**  
inacio@mauricionassau.com.br

**SÉRGIO MURILO Jr**  
**COORDENADOR EXECUTIVO**  
smurilojr@mauricionassau.com.br

**PROF. DSc. ADRIANO OLIVEIRA**  
**COORDENADOR DE PESQUISA/CIENTISTA POLÍTICO**  
adriano.oliveira@rec.mauriciodenassau.edu.br

**PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR**  
**ESTATÍSTICO**  
carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

**ROBERTO SANTOS**  
**SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL**  
roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

**ISABEL FRANÇA**  
**ASSESSORA DE IMPRENSA**  
instituto@mauricionassau.com.br