



# **INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU**

## **CUSTO DA CESTA BÁSICA – RECIFE**

### **RELATÓRIO**

**Relatório sintético referente às pesquisas de cesta básica do 1º semestre de 2009, elaborado por Carlos Gadelha Júnior, Roberta Figueiredo e Roberto Santos.**

**RECIFE**  
**JULHO DE 2009**  
**RELATÓRIO SINTÉTICO**

## CUSTO DA CESTA BÁSICA – RECIFE

**Local:** Recife

**Período pesquisado:** Janeiro a Junho de 2009

**Número médio de estabelecimentos pesquisados por mês:** 110

**Número de bairros visitados:** 44

### 1. Destaques da Metodologia

- a) O critério de escolha dos produtos/marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais barato** para o produto da cesta básica disponível;
- b) Manteve-se os produtos e quantidades previstos na pesquisa mensal de custo da cesta básica do DIEESE: refere-se à necessidade de alimentação para o sustento e bem-estar de um trabalhador em idade adulta, contendo quantidades balanceadas de proteínas, calorias, ferro, cálcio e fósforo.

### 2. Destaques dos Resultados (em cada mês)

- a) O **custo médio** da cesta básica da capital pernambucana, considerando o critério do menor preço disponível em cada estabelecimento;
- b) O **menor custo** possível para os 12 produtos da cesta básica (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis entre todos os estabelecimentos);
- c) O **bairro com menor custo médio** e o **bairro com maior custo médio**, bem como a variação para os dois valores (Obs: Considerando apenas os bairros que tiveram mais de um estabelecimento pesquisado e que tenha todos os itens da cesta);
- d) O produto com **maior variação de preço** entre os estabelecimentos pesquisados;
- e) O produto com **menor variação de preço** entre os estabelecimentos pesquisados.

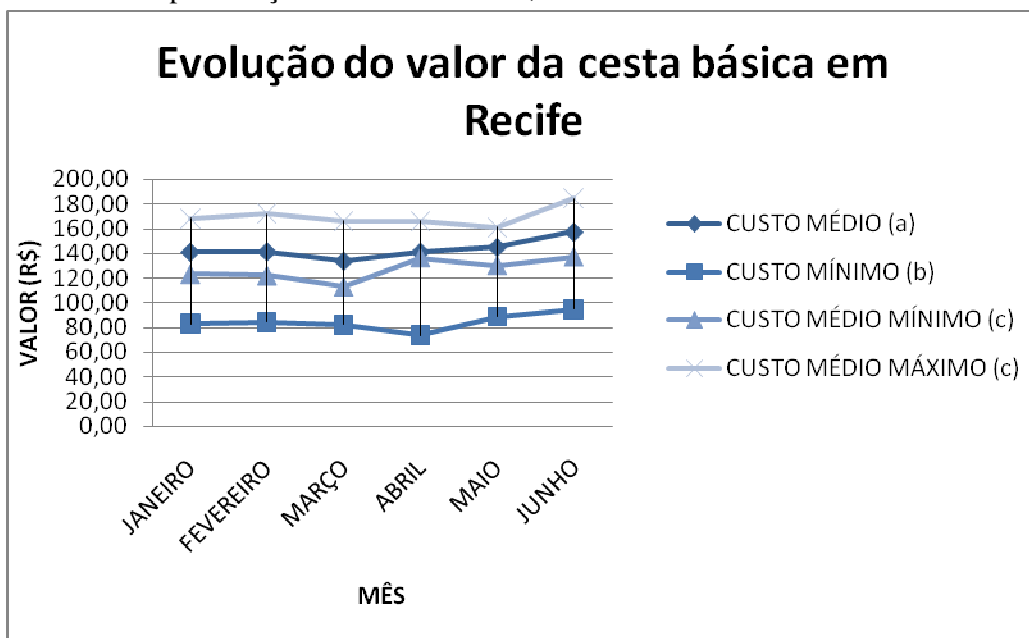
**Tabela 1.** Resumo dos resultado “a”, “b” e “c”.

MÊS	CUSTO MÉDIO (R\$)	CUSTO MÍNIMO (R\$)	VARIÇÃO MIN/MED	CUSTO MÉDIO MÍNIMO (R\$)		CUSTO MÉDIO MÁXIMO (R\$)		VARIÇÃO ENTRE O CUSTO MÉDIO MÍNIMO E O MÁXIMO
				BAIRRO	VALOR (R\$)	BAIRRO	VALOR (R\$)	
JANEIRO	141,00	82,96	69,96%	BEVERIBE	123,19	BOA VISTA	168,61	36,87%
FEVEREIRO	141,32	84,54	67,16%	BONGI	122,02	BOA VISTA	172,34	41,24%
MARÇO	133,52	82,38	62,08%	BONGI	112,94	BOA VISTA	166,28	47,23%
ABRIL	141,00	73,66	91,42%	BEVERIBE	136,91	SANTO AMARO	166,16	21,36%
MAIO	144,99	89,01	62,89%	IPUTINGA	130,48	TAMARINEIRA	161,07	23,44%
JUNHO	157,45	94,84	66,02%	ÁGUA FRIA	137,45	MADALENA	184,59	34,29%

**Tabela 2.** Resumo dos resultados “d” e “e”.

MÊS	Maior variação de preços entre os estabelecimentos		Menor variação de preços entre os estabelecimentos	
	Produto	Variação (%)	Produto	Variação (%)
<b>JANEIRO</b>	Banana	815,20	Arroz	181,20
<b>FEVEREIRO</b>	Tomate	572,90	Leite	143,10
<b>MARÇO</b>	Tomate	690,00	Manteiga	166,67
<b>ABRIL</b>	Banana	365,30	Manteiga	158,90
<b>MAIO</b>	Banana	466,67	Açúcar	159,66
<b>JUNHO</b>	Banana	237,50	Manteiga	61,62

**Gráfico 1.** Representação dos resultados “a”, “b” e “c”.





**INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU**

**JANGUIÊ DINIZ**  
**PRESIDENTE**

janguie@mauricionassau.com.br

**JANYO DINIZ**  
**VICE-PRESIDENTE**

janyo@mauricionassau.com.br

**INÁCIO FEITOSA**  
**DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL**  
inacio@mauricionassau.com.br

**SÉRGIO MURILO Jr**  
**COORDENADOR EXECUTIVO**  
smurilojr@mauricionassau.com.br

**PROF. DSc. ADRIANO OLIVEIRA**  
**COORDENADOR DE PESQUISA/CIENTISTA POLÍTICO**  
adriano.oliveira@rec.mauriciodenassau.edu.br

**PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR**  
**ESTATÍSTICO**  
carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

**ROBERTO SANTOS**  
**SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL**  
roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

**ISABEL FRANÇA**  
**ASSESSORA DE IMPRENSA**  
instituto@mauricionassau.com.br