



INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

CUSTO DA CESTA BÁSICA RECIFE RELATÓRIO JULHO/2009

**RECIFE
AGOSTO DE 2009
RELATÓRIO SINTÉTICO**

CUSTO DA CESTA BÁSICA – RECIFE

Local: Recife

Período pesquisado: Agosto de 2009

Número de Estabelecimentos Pesquisados: 110

Bairros visitados: 43

1. Destaques da Metodologia

- a) O critério de escolha dos produtos/marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais barato** para o produto da cesta básica disponível;
- b) Manteve-se os produtos e quantidades previstos na pesquisa mensal de custo da cesta básica do DIEESE: refere-se à necessidade de alimentação para o sustento e bem-estar de um trabalhador em idade adulta, contendo quantidades balanceadas de proteínas, calorias, ferro, cálcio e fósforo.

2. Destaques dos Resultados

- a) O **custo médio** da cesta básica da capital pernambucana no mês de julho foi de R\$ 152,91, considerando o critério do menor preço disponível;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 12 produtos da cesta básica (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 13 estabelecimentos (em 12 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 88,94. Uma economia de R\$ 63,97 com relação à média, representando uma variação negativa de 41,83%.
- c) O **bairro com menor custo médio** da cesta básica foi o bairro de Água Fria, com valor de R\$ 131,97 e o **bairro com maior custo médio** foi Madalena, com valor de R\$ 180,03, uma diferença de 36,42%. (Obs: Considerando apenas os bairros que tiveram mais de um estabelecimento pesquisado).

Bairro	Custo médio (R\$)
Água Fria	131,97
Vasco da Gama	134,14
San Martin	138,02
Sancho	139,71
Afogados	141,41
Engenho do Meio	143,74
Iputinga	145,36
Areias	146,15
Casa Amarela	148,18
Ibura	149,50
Cordeiro	151,10
Tamarineira	161,00
Boa Viagem	169,35
Aflitos	175,55
Madalena	180,03

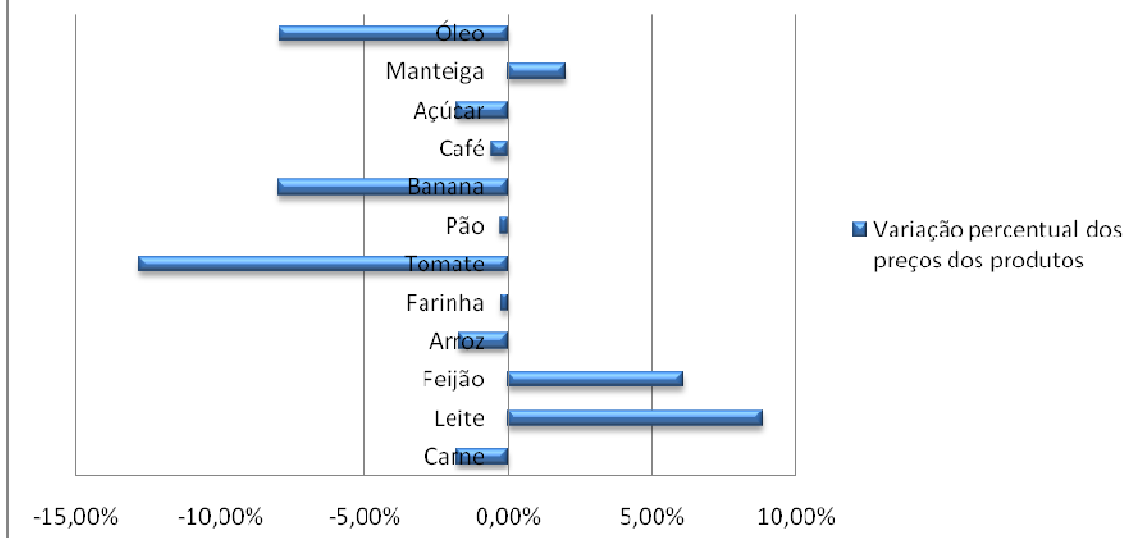
- d) No mês de julho, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o tomate, apresentando uma variação de 324,72%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o óleo de cozinha, apresentando uma variação de 51,78%.

3. Principais resultados

1. Fazendo a comparação temporal entre o valor médio da cesta básica no mês de junho (que foi de R\$ 157,45) e o valor médio da cesta do mês de julho (de R\$ 152,91), observamos uma queda de 2,88% no preço da cesta e/ou dos produtos pesquisados;
2. O produto que apresentou a maior variação percentual no seu preço médio em relação ao mês de junho foi o tomate, com um índice de variação negativa de 12,80%. O preço que mais variou positivamente foi o do leite, apresentando um aumento de 8,83%.
3. Os produtos que apresentaram as menores variações em relação ao mês anterior foram o pão (-0,26%) e a farinha (-0,24%), indicando uma sensível queda em ambos os preços.
4. A variação percentual do preço médio de cada produto pesquisado no mês de julho em relação a junho de 2009 está apresentada na tabela e no gráfico a seguir.

Produtos	Varição
Carne	-1,76%
Leite	8,83%
Feijão	6,07%
Arroz	-1,69%
Farinha	-0,24%
Tomate	-12,80%
Pão	-0,26%
Banana	-7,99%
Café	-0,55%
Açúcar	-1,75%
Manteiga	1,98%
Óleo	-7,95%

Variação percentual dos preços dos produtos





INSTITUTO
MAURÍCIO DE NASSAU

INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

JANGUIÊ DINIZ

PRESIDENTE

janguie@mauricionassau.com.br

JANYO DINIZ

VICE-PRESIDENTE

janyo@mauricionassau.com.br

INÁCIO FEITOSA

DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL

inacio@mauricionassau.com.br

SÉRGIO MURILO Jr

COORDENADOR EXECUTIVO

smurilojr@mauricionassau.com.br

PROF. DSc. ADRIANO OLIVEIRA

COORDENADOR DE PESQUISA/CIENTISTA POLÍTICO

adriano.oliveira@rec.mauriciodenassau.edu.br

PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR

ESTATÍSTICO

carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

ROBERTO SANTOS

SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL

roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

ISABEL FRANÇA

ASSESSORA DE IMPRENSA

instituto@mauricionassau.com.br