



INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE RELATÓRIO MAIO/2010

**RECIFE
MAIO DE 2010
RELATÓRIO SINTÉTICO**

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE

Local: Recife

Período pesquisado: Maio de 2010

Número de Estabelecimentos Pesquisados: 39

Bairros visitados: 25

1. Destaques da Metodologia

- a) Os estabelecimentos pesquisados foram escolhidos a partir de uma pesquisa realizada pelo IMN, onde os recifenses citaram o local em que compram mensalmente a maior parte dos seus produtos alimentícios, considerando tanto as grandes redes de supermercado, quanto os “mercadinhos” existentes em diversos bairros.
- b) O critério de escolha dos produtos e marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais consumido** pelos recifenses, segundo pesquisa realizada anteriormente pelo IMN;
- c) Após a seleção dos produtos alimentícios mais consumidos pelos recifenses, suas quantidades dentro da Cesta de Consumo Alimentar do Recife foram estabelecidas pela Coordenadora do Curso de Nutrição da FMN, professora Adriana Saboia. Considerou-se uma família constituída por cinco pessoas, sendo uma criança do sexo feminino de dois anos e 11kg; dois adolescentes do sexo masculino de 10 anos e 30 kg; e dois adultos, um do sexo masculino de 35 anos, 1,70m e 67 kg, e um do sexo feminino de 29 anos, 1,65m e 55 kg (ambos praticantes de atividade leve). Essa composição familiar foi realizada de forma arbitrária, considerando-se apenas a média de número de pessoas por domicílio apontada pelo IBGE, e não a faixa etária.

2. Destaques dos Resultados

- a) O **custo médio** da cesta de consumo alimentar do Recife no mês de maio foi de R\$ 424,78;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 20 produtos da cesta (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 14 estabelecimentos (em 13 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 260,00. Uma economia de R\$ 164,78 com relação à média, representando uma variação negativa de 38,79%.
- c) No mês de maio, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a cebola, apresentando uma variação de 353,25%;
- d) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o óleo de cozinha, apresentando uma variação de 36,53%.

e) A média do preço de cada produto está apresentada na tabela a seguir:

Produtos	Média de preço (R\$)
Carne de boi	9,05
Carne de frango	7,04
Macarrão	1,40
Feijão	5,01
Arroz	2,08
Farinha	1,47
Batata	2,38
Tomate	3,71
Cebola	2,87
Banana	0,19
Pão	5,10
Leite	2,19
Café	2,48
Açúcar	2,03
Óleo	2,54
Margarina	1,11
Fubá	0,80
Macaxeira	1,59
Inhame	4,21
Ovo	0,22



INSTITUTO
MAURÍCIO DE NASSAU

INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

JANGUIÊ DINIZ

PRESIDENTE

janguie@mauricionassau.com.br

JANYO DINIZ

VICE-PRESIDENTE

janyo@mauricionassau.com.br

INÁCIO FEITOSA

DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL

inacio@mauricionassau.com.br

SÉRGIO MURILO Jr

COORDENADOR EXECUTIVO

smurilojr@mauricionassau.com.br

ROBERTO SANTOS

SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL

roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

PROF. DSc. JOSÉ ANTÔNIO RIVERA RAMOS

ECONOMISTA

antonio.rivera@mauriciodenassau.edu.br

ROBERTA TEKAVITA

ESTAGIÁRIA DE ECONOMIA

roberta.tekavita@mauriciodenassau.edu.br

PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR

ESTATÍSTICO

carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

ISABEL FRANÇA

ASSESSORA DE IMPRENSA

instituto@mauricionassau.com.br