



INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE RELATÓRIO JUNHO/2010

**RECIFE
JUNHO DE 2010
RELATÓRIO**

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE

Local: Recife

Período pesquisado: Junho de 2010

Número de Estabelecimentos Pesquisados: 39

Bairros visitados: 25

1. Destaques da Metodologia

- a) Os estabelecimentos pesquisados foram escolhidos a partir de uma pesquisa realizada pelo IMN, onde os recifenses citaram o local em que compram mensalmente a maior parte dos seus produtos alimentícios, considerando tanto as grandes redes de supermercado, quanto os “mercadinhos” existentes em diversos bairros.
- b) O critério de escolha dos produtos e marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais consumido** pelos recifenses, segundo pesquisa realizada anteriormente pelo IMN;
- c) Após a seleção dos produtos alimentícios mais consumidos pelos recifenses, suas quantidades dentro da Cesta de Consumo Alimentar do Recife foram estabelecidas pela Coordenadora do Curso de Nutrição da FMN, professora Adriana Saboia. Considerou-se uma família constituída por cinco pessoas, sendo uma criança do sexo feminino de dois anos e 11 kg; dois adolescentes do sexo masculino de 10 anos e 30 kg; e dois adultos, um do sexo masculino de 35 anos, 1,70m e 67 kg, e um do sexo feminino de 29 anos, 1,65m e 55 kg (ambos praticantes de atividade leve). Essa composição familiar foi realizada de forma arbitrária, considerando-se apenas a média de número de pessoas por domicílio apontada pelo IBGE, e não a faixa etária.

2. Destaques dos Resultados

- a) O **custo médio** da cesta de consumo alimentar do Recife no mês de junho foi de R\$ 419,81;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 20 produtos da cesta (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 12 estabelecimentos (em 9 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 270,47. Uma economia de R\$ 149,34 com relação à média, representando uma variação negativa de 35,57%.
- c) Em relação ao mês de maio, o valor médio da cesta apresentou uma redução de 1,17%. A variação dos valores da cesta em relação ao mês anterior pode ser observada na tabela a seguir:

| MAIO | | JUNHO | | VARIÇÃO (%) |
|--------|--------|--------|--------|-------------|
| CESTA | R\$ | CESTA | R\$ | |
| MÉDIA | 424,78 | MÉDIA | 419,81 | -1,17% |
| MÍNIMA | 260,00 | MÍNIMA | 270,47 | 4,03% |
| MÁXIMA | 586,57 | MÁXIMA | 580,34 | -1,06% |

- d) No mês de junho, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a inhame, apresentando uma variação de 300,72%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o óleo de cozinha, apresentando uma variação de 26,20%.
- f) Em relação ao mês de maio, o produto que apresentou a maior elevação de preço foi a batata, 47,53%; o produto cujo preço apresentou a maior variação negativa (diminuição) foi o tomate, que ficou 40,15% mais barato. O comportamento do preço de cada produto está apresentado na tabela a seguir:

| Produtos | Preço mínimo (R\$) | Média de preço (R\$) | Preço máximo (R\$) | Variação entre estabelecimentos (%) | Variação em relação ao mês anterior (%) | Média de preço em maio (R\$) |
|-----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|
| Carne de boi (1Kg) | 6,28 | 8,96 | 10,99 | 75,00% | -0,99% | 9,05 |
| Carne de frango (1Kg) | 4,69 | 7,71 | 12,19 | 159,91% | 9,49% | 7,04 |
| Macarrão (500g) | 0,97 | 1,35 | 1,79 | 84,54% | -3,65% | 1,40 |
| Feijão (1Kg) | 3,98 | 4,82 | 5,99 | 50,50% | -3,82% | 5,01 |
| Arroz (1Kg) | 1,58 | 2,00 | 2,45 | 55,06% | -3,64% | 2,08 |
| Farinha (1Kg) | 1,25 | 1,45 | 1,59 | 27,20% | -1,27% | 1,47 |
| Batata (1Kg) | 1,97 | 3,51 | 5,28 | 168,02% | 47,53% | 2,38 |
| Tomate (1Kg) | 1,49 | 2,22 | 3,72 | 149,66% | -40,15% | 3,71 |
| Cebola (1Kg) | 1,58 | 3,06 | 4,64 | 193,67% | 6,94% | 2,87 |
| Banana (Unid.) | 0,10 | 0,21 | 0,30 | 200,00% | 10,36% | 0,19 |
| Pão (1Kg) | 2,83 | 5,00 | 6,90 | 143,82% | -1,87% | 5,10 |
| Leite (1L) | 1,94 | 2,14 | 2,47 | 27,32% | -2,22% | 2,19 |
| Café (250g) | 2,09 | 2,55 | 2,86 | 36,84% | 2,70% | 2,48 |
| Açúcar (1Kg) | 1,65 | 1,80 | 2,45 | 48,48% | -11,07% | 2,03 |
| Óleo (900ml) | 2,29 | 2,52 | 2,89 | 26,20% | -0,80% | 2,54 |
| Margarina (250g) | 0,84 | 1,10 | 2,09 | 148,81% | -0,81% | 1,11 |
| Fubá (500g) | 0,54 | 0,79 | 1,01 | 87,04% | -0,99% | 0,80 |
| Macaxeira (1Kg) | 0,99 | 1,73 | 2,13 | 115,15% | 9,19% | 1,59 |
| Inhame (1Kg) | 1,38 | 4,17 | 5,53 | 300,72% | -1,13% | 4,21 |
| Ovo (Unid.) | 0,17 | 0,22 | 0,33 | 94,12% | -1,66% | 0,22 |



INSTITUTO
MAURÍCIO DE NASSAU

INSTITUTO MAURÍCIO DE NASSAU

JANGUIÊ DINIZ

PRESIDENTE

janguie@mauricionassau.com.br

JANYO DINIZ

VICE-PRESIDENTE

janyo@mauricionassau.com.br

INÁCIO FEITOSA

DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL

inacio@mauricionassau.com.br

SÉRGIO MURILO Jr

COORDENADOR EXECUTIVO

smurilojr@mauricionassau.com.br

PROF. DSc. ADRIANO OLIVEIRA

COORDENADOR DE PESQUISA/CIENTISTA POLÍTICO

adriano.oliveira@rec.mauriciodenassau.edu.br

ROBERTO SANTOS

SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL

roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

PROF. DSc. JOSÉ ANTÔNIO RIVERA RAMOS

ECONOMISTA

antonio.rivera@mauriciodenassau.edu.br

ROBERTA TEKAVITA

ECONOMISTA

roberta.tekavita@mauriciodenassau.edu.br

PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR

ESTATÍSTICO

carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

ISABEL FRANÇA

ASSESSORA DE IMPRENSA

instituto@mauricionassau.com.br