



INSTITUTO DE PESQUISA  
**MAURÍCIO DE NASSAU**

**INSTITUTO DE PESQUISA MAURÍCIO DE NASSAU**

**CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE**  
**RELATÓRIO SETEMBRO/2010**

**RECIFE**  
**SETEMBRO DE 2010**  
**RELATÓRIO**

# CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE

**Local:** Recife

**Período pesquisado:** Setembro de 2010

**Número de Estabelecimentos Pesquisados:** 39

**Bairros visitados:** 25

## 1. Destaques da Metodologia

- a) Os estabelecimentos pesquisados foram escolhidos a partir de uma pesquisa realizada pelo IPMN, onde os recifenses citaram o local em que compram mensalmente a maior parte dos seus produtos alimentícios, considerando tanto as grandes redes de supermercado, quanto os “mercadinhos” existentes em diversos bairros.
- b) O critério de escolha dos produtos e marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais consumido** pelos recifenses, segundo pesquisa realizada anteriormente pelo IPMN;
- c) Após a seleção dos produtos alimentícios mais consumidos pelos recifenses, suas quantidades dentro da Cesta de Consumo Alimentar do Recife foram estabelecidas pela Coordenadora do Curso de Nutrição da FMN, professora Adriana Saboia. Considerou-se uma família constituída por cinco pessoas, sendo uma criança do sexo feminino de dois anos e 11 kg; dois adolescentes do sexo masculino de 10 anos e 30 kg; e dois adultos, um do sexo masculino de 35 anos, 1,70m e 67 kg, e um do sexo feminino de 29 anos, 1,65m e 55 kg (ambos praticantes de atividade leve). Essa composição familiar foi realizada de forma arbitrária, considerando-se apenas a média de número de pessoas por domicílio apontada pelo IBGE, e não a faixa etária.

## 2. Resultados

- a) O **custo médio** da cesta de consumo alimentar do Recife no mês de setembro foi de R\$ 395,81;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 20 produtos da cesta (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 13 estabelecimentos (em 10 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 249,18. Uma economia de R\$ 146,63 com relação à média, representando uma variação negativa de 37,05%.
- c) Em relação ao mês de agosto, o valor médio da cesta apresentou um aumento de 3,11%. A variação dos valores da cesta em relação ao mês anterior pode ser observada na tabela a seguir:

AGOSTO		SETEMBRO		VARIÇÃO (%)
CESTA	R\$	CESTA	R\$	
MÉDIA	383,87	MÉDIA	395,81	3,11%
MÍNIMA	243,44	MÍNIMA	249,18	2,36%
MÁXIMA	600,02	MÁXIMA	594,53	-0,91%

- d) No mês de setembro, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a banana, apresentando uma variação de 325%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o óleo, apresentando uma variação de 15,89%.
- f) Em relação ao mês de agosto, o produto que apresentou a maior elevação de preço foi o feijão, 31,44%; o produto cujo preço apresentou a maior variação negativa (diminuição) foi a batata, que ficou 27,02% mais barata. O comportamento do preço de cada produto está apresentado na tabela a seguir:

Produtos	Preço mínimo (R\$)	Média de preço (R\$)	Preço máximo (R\$)	Variação entre estabelecimentos (%)	Variação em relação ao mês anterior (%)	Média de preço em agosto (R\$)
Carne de boi	6,59	9,84	13,19	100,15%	2,63%	9,59
Carne de frango	4,75	7,31	13,80	190,53%	3,64%	7,06
Macarrão	0,98	1,37	1,97	101,02%	3,59%	1,32
Feijão	3,18	4,95	6,18	94,34%	<b>31,44%</b>	3,76
Arroz	1,79	2,05	3,94	120,11%	3,35%	1,98
Farinha	1,15	1,37	1,58	37,39%	-0,56%	1,38
Batata	0,77	1,43	2,97	285,71%	<b>-27,02%</b>	1,97
Tomate	0,65	1,70	2,58	296,92%	-10,52%	1,90
Cebola	0,38	0,91	1,48	289,47%	-22,47%	1,18
Banana	0,08	0,22	0,34	<b>325,00%</b>	13,18%	0,19
Pão	2,97	5,38	6,99	135,35%	-2,15%	5,50
Leite	1,79	2,00	2,47	37,99%	-1,25%	2,03
Café	2,29	2,66	2,98	30,13%	5,77%	2,52
Açúcar	1,76	2,34	4,06	130,68%	23,13%	1,90
Óleo	2,58	2,77	2,99	<b>15,89%</b>	4,73%	2,65
Margarina	0,78	0,99	1,19	52,56%	-10,52%	1,10
Fubá	0,50	0,69	0,99	98,00%	-0,95%	0,70
Macaxeira	0,98	1,84	2,99	205,10%	10,12%	1,67
Inhame	2,09	3,27	4,49	114,83%	8,21%	3,02
Ovo	0,15	0,25	0,43	186,67%	-3,12%	0,25

- g) Considerando os bairros visitados, a maior quantidade de ocorrência dos preços mais baixos (preço mínimo de cada produto) foi em Afogados (macarrão, pão, fubá e ovo) e em Boa Viagem (batata, cebola, banana e óleo). No bairro da Madalena, constatou-se a maior ocorrência dos preços máximos de cada produto.



INSTITUTO DE PESQUISA  
**MAURÍCIO DE NASSAU**

**INSTITUTO DE PESQUISA MAURÍCIO DE NASSAU**

**JANGUIÊ DINIZ**  
**PRESIDENTE**

janguie@mauricionassau.com.br

**JANYO DINIZ**  
**VICE-PRESIDENTE**

janyo@mauricionassau.com.br

**INÁCIO FEITOSA**  
**DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL**  
inacio@mauricionassau.com.br

**SÉRGIO MURILO Jr**  
**COORDENADOR EXECUTIVO**  
smurilojr@mauricionassau.com.br

**ROBERTO SANTOS**  
**SUPERVISOR DE PESQUISA/CIENTISTA SOCIAL**  
roberto.santos@rec.mauriciodenassau.edu.br

**ROBERTA TEKAVITA**  
**ECONOMISTA**  
roberta.tekavita@mauriciodenassau.edu.br

**PROF. MSc. CARLOS GADELHA JÚNIOR**  
**ESTATÍSTICO**  
carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

**SIMARA COSTA**  
**ESTAGIÁRIA DE ESTATÍSTICA**  
simara.costa@mauriciodenassau.edu.br

**ISABEL FRANÇA**  
**ASSESSORA DE IMPRENSA**  
instituto@mauricionassau.com.br