



INSTITUTO DE PESQUISA
MAURÍCIO DE NASSAU

INSTITUTO DE PESQUISA MAURÍCIO DE NASSAU

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE
RELATÓRIO DEZEMBRO/2010

RECIFE
JANEIRO DE 2011
RELATÓRIO

CUSTO DA CESTA DE CONSUMO ALIMENTAR DO RECIFE

Local: Recife

Período pesquisado: Dezembro de 2010

Número de Estabelecimentos Pesquisados: 39

Bairros visitados: 25

1. Destaques da Metodologia

- a) Os estabelecimentos pesquisados foram escolhidos a partir de uma pesquisa realizada pelo IPMN, onde os recifenses citaram o local em que compram mensalmente a maior parte dos seus produtos alimentícios, considerando tanto as grandes redes de supermercado, quanto os “mercadinhos” existentes em diversos bairros.
- b) O critério de escolha dos produtos e marcas dentro dos estabelecimentos pesquisados foi: o **mais consumido** pelos recifenses, segundo pesquisa realizada anteriormente pelo IPMN;
- c) Após a seleção dos produtos alimentícios mais consumidos pelos recifenses, suas quantidades dentro da Cesta de Consumo Alimentar do Recife foram estabelecidas pela Coordenadora do Curso de Nutrição da FMN, professora Adriana Saboia. Considerou-se uma família constituída por cinco pessoas, sendo uma criança do sexo feminino de dois anos e 11 kg; dois adolescentes do sexo masculino de 10 anos e 30 kg; e dois adultos, um do sexo masculino de 35 anos, 1,70m e 67 kg, e um do sexo feminino de 29 anos, 1,65m e 55 kg (ambos praticantes de atividade leve). Essa composição familiar foi realizada de forma arbitrária, considerando-se apenas a média de número de pessoas por domicílio apontada pelo IBGE, e não a faixa etária.

2. Resultados

- a) O **custo médio** da cesta de consumo alimentar do Recife no mês de dezembro foi de R\$ 429,56;
- b) Para obter o **menor custo** possível para os 20 produtos da cesta (uma cesta ideal com os menores preços disponíveis), um recifense precisaria visitar, pelo menos, 14 estabelecimentos (em 14 bairros diferentes). O valor obtido seria de R\$ 285,25. Uma economia de R\$ 144,31 com relação à média, representando uma variação negativa de 33,59%.
- c) Em relação ao mês de novembro, o valor médio da cesta apresentou um aumento de 5,39%. A variação dos valores da cesta em relação ao mês anterior pode ser observada na tabela a seguir:

NOVEMBRO		DEZEMBRO		VARIÇÃO (%)
CESTA	R\$	CESTA	R\$	
MÉDIA	407,60	MÉDIA	429,56	5,39%
MÍNIMA	276,64	MÍNIMA	285,25	3,11%
MÁXIMA	625,11	MÁXIMA	610,77	-2,30%

- d) No mês de dezembro, o produto com maior variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi a banana, apresentando uma variação de 362,5%;
- e) O produto com menor variação de preço entre os estabelecimentos pesquisados foi o óleo, apresentando uma variação de 20,64%.
- f) Em relação ao mês de novembro, o produto que apresentou a maior elevação de preço foi o tomate, 36,72%, seguido da banana, que aumentou 33,2%; o produto cujo preço apresentou a maior variação negativa (diminuição) foi o feijão, que ficou 10,37% mais barato. O comportamento do preço de cada produto está apresentado na tabela a seguir:

Produtos	Preço mínimo (R\$)	Média de preço (R\$)	Preço máximo (R\$)	Variação entre estabelecimentos (%)	Variação em relação ao mês anterior (%)	Média de preço em novembro(R\$)
Carne de boi	7,95	10,64	15,99	101,13%	-1,81%	10,83
Carne de frango	5,44	8,05	11,79	116,73%	8,75%	7,40
Macarrão	1,05	1,38	1,69	60,95%	3,73%	1,34
Feijão	2,98	4,02	5,45	82,89%	-10,37%	4,49
Arroz	1,68	1,85	2,25	33,93%	-7,27%	1,99
Farinha	1,19	1,47	1,99	67,23%	5,78%	1,39
Batata	1,39	2,41	2,99	115,11%	7,27%	2,24
Tomate	0,85	2,53	3,68	332,94%	36,72%	1,85
Cebola	0,89	1,33	1,99	123,60%	18,07%	1,12
Banana	0,08	0,21	0,37	362,50%	33,20%	0,15
Pão	2,95	5,50	6,99	136,95%	-0,91%	5,56
Leite	1,98	2,20	2,49	25,76%	1,59%	2,17
Café	2,18	2,56	3,04	39,45%	-6,20%	2,73
Açúcar	1,98	2,32	3,98	101,01%	11,61%	2,08
Óleo	2,81	3,01	3,39	20,64%	4,75%	2,87
Margarina	0,91	1,10	2,05	125,27%	3,60%	1,07
Fubá	0,57	0,74	0,90	57,89%	19,87%	0,61
Macaxeira	1,20	1,94	2,45	104,17%	2,99%	1,89
Inhame	2,70	4,07	4,89	81,11%	12,18%	3,63
Ovo	0,17	0,25	0,45	164,71%	1,46%	0,25

- g) Considerando os bairros visitados, a maior concentração dos preços mínimos de cada produto foi no Cordeiro, onde a carne de frango, a banana, o café e o açúcar puderam ser encontrados pelos seus preços mais baixos. No bairro de Boa Viagem, mais uma vez constatou-se a maior ocorrência dos preços máximos de cada produto.



INSTITUTO DE PESQUISA
MAURÍCIO DE NASSAU

JANYO DINIZ

PRESIDENTE

janyo@sereducacional.com

INÁCIO FEITOSA

DIRETOR DE PLANEJAMENTO EDUCACIONAL

inacio@sereducacional.com

SÉRGIO MURILO Jr

COORDENADOR EXECUTIVO

smurilojr@mauricionassau.com.br

ROBERTA TEKAVITA

ECONOMISTA

roberta.tekavita@mauriciodenassau.edu.br

CARLOS GADELHA JÚNIOR

ESTATÍSTICO

carlos.gadelha@mauricionassau.com.br

SIMARA COSTA

ESTATÍSTICA

simara.costa@mauriciodenassau.edu.br

TALITA VASQUES

ASSESSORA DE IMPRENSA

imprensa@sereducacional.com